

Telefónica

Telefónica



Leading Self

**CHANGE
THE GAME**

UNIVERSITAS TELEFÓNICA

¿A quién va dirigido?

Este programa está orientado a directivos, gerentes y *high potentials*.

Objetivos del programa

El programa **Leading Self** permite a los participantes detenerse a reflexionar y a centrar su atención en sus modelos y métodos de trabajo, así como a pensar en cómo pueden convertirse en mejores líderes analizando el propósito, los valores y la visión que definen su carácter y estilo de liderazgo. Asimismo, este programa brinda a los participantes la posibilidad de desarrollar planes de acción personales para implantarlos tanto en su vida privada como en su trabajo con Telefónica.

Contenido del curso

En las plenarios se hablará del contenido de cada sesión, y paralelamente en grupos pequeños se trabajarán estos contenidos más en profundidad, por medio de trabajo personal.

- **Hechos:** En esta sesión el participante descubrirá momentos que definen en que situación personal y profesional se encuentra. Hará una vista cronológica de su vida, valorando con un criterio de felicidad su vida, aportándole una nueva perspectiva.
- **Reflexión:** En esta sesión el participante evaluará sus puntos fuertes y débiles personales y las actitudes valiosas que puede adquirir para convertirse en un mejor líder.
- **Propósito:** En esta sesión el participante aprenderá a esclarecer el propósito de su vida, aquella motivación intrínseca de su persona. Desarrollará una brújula personal que le oriente en la próxima etapa de su vida y liderazgo.
- **Valores:** En esta sesión el participante centrará sus esfuerzos en identificar los valores que determinarán las elecciones y decisiones críticas que tendrá que tomar para ese próximo capítulo de su vida.
- **Visión:** En esta sesión el participante trabajará para identificar cómo quiere que sea su futuro con respecto a su vida personal y el liderazgo.
- **Barreras:** En esta sesión el participante identificará obstáculos y bloqueos. Abordaremos con mayor profundidad las causas primordiales y trataremos de entender los problemas reales subyacentes.
- **Objetivos, estrategias y plan de acción:** En esta sesión el participante identificará las elecciones y decisiones que refuerzan sus objetivos y estrategias de cara a lograr su visión.
- **Implementación:** En esta sesión, el participante descubrirá nuevas formas de convertir en realidad su plan de acción y cómo establecer nuevos hábitos.

Idiomas

El curso se impartirá en español, excepto una edición en inglés.

Duración

4 días.

Sponsor

Rory Simpson.

