



Global Management Programme 2018

¿A quién va dirigido?

El programa está orientado a directivos, gerentes y *high potentials*.

¿Qué objetivos persigue?

El programa **Global Management Programme** (GMP) permite a los participantes desarrollar una visión de negocio de manera completa y global. Su objetivo es empoderar a los profesionales de Telefónica y dotarles de las habilidades necesarias para liderar personas y equipos.

El proceso de diseño sigue una secuencia que comienza con la comprensión e internalización del contexto actual y futuro en el que Telefónica opera. Esto permite a los participantes lograr un aprendizaje no solo cognitivo, sino también transformativo, a través de enfoques inspiradores presentados por los docentes. Los participantes adquieren habilidades y herramientas que les permiten ejecutar con éxito las acciones necesarias para lograr ese cambio.

Contenidos

Juntamente con la alianza de *corporate learning* formada por el Financial Times y el IE Business School, hemos creado un programa acorde con la situación y los retos que afronta Telefónica actualmente. El **GMP** ofrece una visión global del entorno empresarial, en rápido movimiento, para crear una estrategia de creación de valor diferencial y una fuerte ventaja competitiva.

Se analizarán nuevos conceptos y modelos de negocios para gestionar eficientemente las organizaciones actuales y los desafíos a los que se enfrentan.

Entendiendo el entorno económico: ¿En qué situación están los mercados que pueden influir a Telefónica?

Visión Estratégica: ¿Cuáles son los fundamentos, las herramientas y los métodos para la formulación de una estrategia sólida en entornos globales y cambiantes?

Análisis de la Información Financiera para la toma de decisiones: ¿Cuáles son los conceptos y herramientas básicas de finanzas corporativas utilizando reiteradamente distintos ejemplos/casos de empresas sobre los que consolidar lo aprendido?

Entorno Digital: ¿Qué implica la digitalización y los modelos de negocio asociados?

Escenarios para la Innovación: ¿Cuáles son conceptos relacionados con la Innovación que impulsan la transformación de la empresa?

Marketing Digital y Big Data: nuevas aproximaciones estratégicas al cliente: ¿Cómo hacemos que todos se sientan responsables?

El futuro de las organizaciones: ¿Cómo estarán estructuradas idealmente las empresas que están viviendo una transformación digital?

Procesos de excelencia funcional, Lean Organization: La búsqueda constante de más valor para el cliente con menos desperdicio, se erige como el paradigma de gestión para llegar y sostener una cultura de eficiencia y efectividad en los servicios, al mismo tiempo que permite una orientación hacia la mejora continua y la innovación, como pilares de la creación de valor.

Customer Experience: ¿Qué quiere el cliente y cómo podemos crear valor para él?

Metodología

Los participantes en el programa deberán preparar de antemano los temas a tratar en las sesiones. El programa comprende **tres fases diferenciadas** (Contextualización / Deep Dive / Aplicación) en un formato *blended* que combina actividades *online* (diferentes recursos pedagógicos) con otras presenciales. La metodología es experiencial, participativa y dinámica. En algunas sesiones se usará el método del caso y, en otras, actividades innovadoras.

Idiomas

Ediciones en español e inglés.

Duración

7 días presenciales (de lunes a sábado) y 6 sesiones *online* (*webinars*). Se harán 3 sesiones *webinar* antes y 3 después de las sesiones presenciales.

Sponsor

Jesús Romero (CFO).