



Ways of Working: Agile Everywhere 2018

¿A quién va dirigido?

El programa está orientado a directivos, gerentes y *high potentials*.

¿Qué objetivos persigue?

El programa **WOW: Agile Everywhere** tiene como objetivo proporcionar a los participantes las herramientas para poder competir en un mundo en el que los innovadores digitales han creado altas expectativas en los clientes y que exige que las empresas, que buscan responder más rápidamente a los requisitos cambiantes de los clientes, encuentren una nueva forma de trabajar. Para lograr una organización interconectada y centrada en el cliente, queremos adoptar un modelo ágil de extremo a extremo, y con nuevas formas de trabajo para acelerar y mejorar su capacidad de respuesta a los clientes.

Contenidos

Junto a grandes expertos en esta materia, hemos diseñado un curso que dará respuesta a tres cuestiones principales:

Why: ¿Por qué han optado otras empresas por el *Agile Ways of Working*? ¿Por qué debería optar Telefónica por esta metodología? ¿Para qué es necesario desplegarla en una empresa que vive una transformación digital?

How: ¿Cómo hay que estructurar una empresa para que pueda optar por el *Agile Ways of Working* de la manera más efectiva y eficiente? ¿Cuáles son los fundamentos para lograrlo? Aquí nos enfocaremos en los cambios estructurales, de cultura y organizativos.

What: ¿Cómo funciona a nivel operativo y cuáles son los conceptos y las herramientas básicas del *Agile Ways of Working*? Para ello, se revisaran distintos ejemplos y casos de empresas que ya lo han hecho.

Metodología

En este curso hemos optado 4 tipos de sesiones:

- (1) Casos reales de empresas: Diferentes empresas que han optado por el *Agile Ways of Working* nos hablarán de cómo lo han aplicado en sus empresas.
- (2) Directivos de Telefónica nos darán su visión de por qué y cómo podemos aplicar *Agile Ways of Working* en Telefónica.
- (3) Ponentes que son grandes expertos en la materia nos enseñarán la teoría y la práctica de cómo aplicar *Agile Ways of Working* en una empresa que atraviesa una transformación digital.
- (4) Actividades de equipo en las que se trabajarán casos concretos para aprender a aplicar *Agile Ways of Working* en nuestro día a día.

Idiomas

Todas las ediciones tendrán traducción simultánea español e inglés.

Duración

4 días (de martes a viernes).

Sponsor

Gonzalo Martín-Villa (Director Innovation).



CHANGE | **THE GAME**