



# Women in Leadership 2018

## ¿Por qué cursar el Women in Leadership (WiL)?

Tú, como profesional y mujer, enfrentas retos y barreras específicos en distintos momentos de tu carrera. Éstos dificultan su avance de la misma, así como la representación de la mujer en posiciones de responsabilidad en la compañía.

## ¿A quién va dirigido?

A mujeres mando medio, principalmente gerentes, de alto potencial.

## ¿Qué objetivos persigue?

El programa **Women in Leadership** tiene como objetivo impulsar la carrera profesional de las mujeres con mayor talento en Telefónica, reforzando las palancas necesarias para afrontar con éxito oportunidades y desafíos en posiciones ejecutivas.

## Contenidos

Si quieres, puedes. Todas las barreras son superables pero, para ello, es importante conocerlas y manejarlas apropiadamente. El foco se pone en aquellas sobre las que tú tienes control y capacidad de actuación.

**WiL** ofrece un modelo de liderazgo holístico, en que se trabaja partiendo de los valores y la visión, incluyendo una serie de temas claves tales como planificación de carrera, marca personal y la búsqueda de mentores.

El curso, de cinco meses de duración, comprende una semana en Universitas y cuatro meses en formato virtual. En Universitas se recorrerá un camino por el cual las participantes identificarán donde se encuentran a día de hoy (en su vida personal y profesional), visualizarán a dónde quieren llegar y qué objetivo se plantean profesionalmente, además de trabajar en distintos aspectos de la construcción del camino entre su hoy y su mañana.

## Metodología

Mediante herramientas de coaching y sesiones plenarias, fomentando un espacio de discusión seguro y confiable, compartiendo retos y dudas, se profundizará en las barreras que la mujer típicamente enfrenta en esta etapa de su vida profesional y en cómo afrontarlas y superarlas con éxito.

Experimentar el programa en un entorno únicamente femenino permite generar discusiones acerca de los desafíos que las mujeres enfrentan durante su carrera profesional; en particular, a medida que sus carreras progresan en niveles organizativos en los que encontramos menos modelos femeninos y/o pares.

Como participante, formar parte de este programa permite:

- ✓ **Reforzar las habilidades y confianza personal** para ser líder influyente dentro del entorno global de Telefónica.
- ✓ **Identificar barreras internas y del entorno**, desarrollando estrategias para superarlas con éxito.

- ✓ **Definir la marca personal**, y estar preparada para la próxima oportunidad profesional en Telefónica.
- ✓ **Desarrollar una red de apoyo y networking** con colegas que enfrentan desafíos similares, compartiendo experiencias y consejos para el éxito.
- ✓ Fortalecer las **capacidades de liderazgo** global.

### Idiomas

Ediciones en español e inglés.

### Duración

4 días presenciales en Universitat (de martes a viernes) y 4 meses de entrega de contenidos y actividades *online*.

### Sponsor

Carme Artigas (CEO Synergic Partners).