

Telefónica



On The Road 2017

**CHANGE
THE GAME**

UNIVERSITAS TELEFÓNICA

On The Road 2017, el nuevo programa on the road de Universitas Telefónica, es un conjunto de tres cursos que se puede llevar a cabo en una semana:

- Masters of the Universe (μ) - 1,5 días
- Women in Leadership (WiL) - 1 día
- Leading the Transformation Plus (LTT+) - 1,5 días

Agenda del curso

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
MAÑANA		μ	WiL	LTT+	LTT+
TARDE	μ	μ	WiL	LTT+	

Idiomas

A demanda, español o inglés.

Sponsor

Eduardo Caride.



Masters of Universe (μ):

Objetivo

Abarcar el momento actual que atraviesa nuestro planeta, nuestras estructuras económicas y comerciales, nuestro sector y nuestra empresa. Abordaremos las prioridades y retos locales de la operación desde una visión altamente futurista y digital, contando además del equipo de Universitas con ponentes de escuelas de negocios líderes en el mundo así como figuras que lideran nuestra compañía y nuestro sector.

Contenido

- **Universitas Presents:** Introducción al programa.
- **Satellite View:** Perspectivas de macroeconomía y retos globales. ¿Qué está pasando en el país? ¿Cómo impacta la economía del país a Telefónica?
- **Ground Control:** ¿Qué implica todo esto para nuestro negocio a nivel local? Sesión con un economista y facilitadores de Universitas Telefónica sobre la economía local.
- **Café con José María Álvarez -Pallette** Debate de manera abierta y distendida sobre cuestiones que nos harce el presidente de Telefónica.
- **The Fast Track to the Future:** Ejercicio al estilo de Silicon Valley en el que los participantes aplican la información y conceptos de las dos sesiones anteriores para proyectar escenarios de nuestra realidad futura. Guiado por profesores de Universitas Telefónica.
- **Navigating the Asteroids:** Teoría y práctica de la estrategia de Telefónica: Sesión con un ponente del equipo de estrategia de Telefónica.
- **Big Data on the Mothership I & II:** ¿Qué es el Big Data y cómo nos afecta? ¿Cómo utilizar el Big Data para avanzar con fuerza?
- **JEDI Council:** Panel de líderes locales que nos ofrecerán sus secretos para vencer a las fuerzas del lado oscuro. Formato de panel con preguntas de la audiencia.
- **May the Force be with You:** El liderazgo en tiempos de incertidumbre y cambio.

Duración

1,5 días.

¿A quién va dirigido?

Este programa está orientado a directivos, gerentes y *high potentials*.

Women in Leadership (WiL):

Objetivo

Ofrece un modelo de liderazgo holístico que pasa por valores y visión e incluye temas especialmente relevantes para el colectivo de mujeres líderes como la planificación de carrera y la marca personal. El contenido es altamente apto para todo líder. El beneficio de estar en un entorno unisex permite que el foso de las conversaciones en ocasiones giren en torno a los retos particulares de este colectivo.

Contenido

¿Dónde estás ahora? La rueda de la vida: A partir de un ejercicio de análisis de las diferentes áreas de la vida de cada individuo, se pasará a extraer los valores que son importantes para cada participante y según los cuales actúa y diseña su vida y carrera.

- **Visión:** Utilizando la estrategia de creatividad de Disney, cada participante construirá su visión de futuro.
- **Conversaciones difíciles:** ¿Cómo abordar constructivamente esas conversaciones que nos retan como líderes en una organización?
- **Marca Personal:** A partir de reflexiones sobre los diferentes componentes de la marca personal, las participantes evaluarán qué elementos necesitan desarrollar o cambiar en su propia marca.

Duración

1 día.



Este programa está orientado a mujeres gerentes y *high potentials*.



Leading the Transformation Plus (LTT+):

Objetivo

Es el primer programa diseñado para ser impartido por el equipo de Universitas Telefónica en todas las operadoras, países, filiales y strategic partners de la compañía. A través de la exposición a las ideas más recientes de liderazgo se darán las herramientas personales para mejorar el compromiso de los equipo, para fomentar una cultura de colaboración y ejecución.

Contenido

- **Bases del Liderazgo:** ¿Cómo debe de ser el liderazgo en el siglo XXI?
- **Liderando el Cambio:** Modelo de liderazgo del cambio y hace un ejercicio de concienciación de la situación crítica de la compañía y del imperativo de la transformación.
- **Tetramap:** Sesión interactiva en la que se trabaja con los perfiles de preferencias de comportamiento de las personas.
- **World Café:** Debate de manera abierta y distendida sobre tres cuestiones:
 - ¿Cuáles son los retos de Telefónica?
 - ¿Cuáles son nuestras fortalezas y debilidades en Telefónica?
 - ¿Qué tenemos que hacer y dejar de hacer para alcanzar nuestros retos?
- **Brújula Moral:** Reflexión individual sobre la línea de la vida, propósito, valores, visión y acción.
- **Consultando nuestro Reto:** Cada grupo funcional define conjuntamente su reto específico. Consultores de otras áreas ayudarán a encontrar soluciones innovadoras a esos retos.

Duración

1,5 días.

¿A quién va dirigido?

Este programa está orientado a directivos, gerentes y *high potentials*.

