



Engaging Realities 2018

¿A quién va dirigido?

El programa está orientado a directivos, gerentes y *high potentials*.

¿Qué objetivos persigue?

Se basa en desarrollar las habilidades de trabajo necesarias para hacer Telefónica más competitiva: *Complex Problem Solving, Critical Thinking, Creativity, People Management* y *Working with the others*,

Los líderes y expertos de Telefónica, nuestros *Rockstars*, hablarán del enfoque y la dirección que darán en sus respectivas áreas, de forma que nosotros, como empleados, podamos desarrollarla a partir de entonces.

Además contaremos con destacados ponentes externos (periodistas, deportistas y líderes en los sectores tecnológicos) que nos darán su visión de lo que está pasando en el sector y fuera de nuestra compañía.

Contenidos

El contenido y los ponentes del programa son dinámicos, varían según el momento por el que atraviesa la compañía en cada edición. Es un curso altamente adaptable a los cambios que enfrenta la empresa.

Metodología

La metodología es experiencial, participativa y dinámica.

Idiomas

Ediciones en español e inglés.

Duración

4 días (de martes a viernes).

Sponsor

Marta Machicot (CPO).