



Executive Programme

¿A quién va dirigido?

El programa va dirigido exclusivamente a directores de Telefónica.

¿Qué objetivos persigue?

El **Executive Programme** está enfocado en dotar al equipo directivo de una visión de Dirección General, que ayude a tomar decisiones alineadas con la nueva estrategia de Telefónica.

Contenidos

Executive Programme

El contenido se centrará en el liderazgo estratégico y en una serie de ideas prácticas sobre la ejecución, la agilidad y la simplificación. Las sesiones académicas serán impartidas por el IESE, nuestro socio académico, así como por altos ejecutivos de la compañía como Barney Quinn (veterano de Telefónica y ahora "gran VIP"), Carme Artigas (pionera del Big Data) o Sergio Oslé (el último fichaje y mejor empleado de McKinsey quien está transformando Movistar+). José María Álvarez-Pallete y Angel Vilá también intentarán estar con nosotros de una forma u otra.

Contará asimismo con una importante cantidad de *Human Awakening*, con el fin de liberar la bestia mágica que todos llevamos dentro.

Executive Programme Women+:

Únicamente para nuestras directivas: el día anterior al inicio del **Executive Programme** pondremos el foco en el objetivo "Diversidad Para Transformar Telefónica". Una de las principales palancas para conseguir equipos más diversos es contar con porcentajes equilibrados de hombres y mujeres en la toma de decisiones. Desde la posición de directiva se tiene la oportunidad de contribuir a través del propio crecimiento profesional, pero también inspirando al resto de mujeres a llegar a posiciones superiores. La experiencia y trayectoria son claves para ello.

De la mano de expertas en liderazgo ejecutivo femenino de Korn Ferry Hay Group, y junto con nuestra coach de comunicación, Juana Erice, debatiremos con 20 mujeres líderes sobre las oportunidades que tiene el colectivo en Telefónica. Nosotros creemos que son muy amplias, así que reflexionaremos y crearemos una comunidad retadora e inspiracional.

Metodología

La metodología es experiencial, participativa y dinámica.

Idiomas

Ediciones en español e inglés.

Duración

3 días (de miércoles a viernes) y 1 día extra (martes) para las participantes mujeres.

Sponsor

Ángel Vilá (COO).